

## Rapport d'Activités de la Secrétaire Générale Année 2016

Rassembler, favoriser les échanges, créer du lien et des synergies : c'est ce « faire ensemble » qui a guidé les actions et réflexions de l'Office Municipal des Sports tout au long de cette année 2016. Toujours sous la Présidence de Roger BARBERY et avec le soutien de son Comité Directeur, l'OMS a poursuivi ses 3 missions principales – représenter/mettre en relation, accompagner, promouvoir les clubs – mais avec une volonté nouvelle de plus grande interaction avec ses différents interlocuteurs. Ce travail de proximité a permis de développer différents partenariats et renforcer les collaborations sur chacun des projets de l'OMS, pour leur donner toujours plus de visibilité, lisibilité et cohérence.

Le présent rapport récapitule donc l'ensemble des actions menées en 2016, classées selon les 3 missions de l'OMS :

### **L'OMS : UNE INTERFACE ENTRE LES CLUBS ET LES INSTANCES PUBLIQUES ET PRIVEES**

---

Véritable lieu de rencontres et d'échanges avec ses clubs adhérents et les différents acteurs du monde sportif local, l'OMS vise à former une force, un groupe dans le but de créer du lien, travailler et évoluer ensemble pour donner de la voix au mouvement sportif grenoblois. C'est à ce titre que l'OMS a développé et poursuivi en 2016 son travail en relation avec ses divers partenaires :

**Citons en premier lieu une collaboration de plus en plus étroite avec les Elus grenoblois et la Direction des Sports** que ce soit pour relayer et appuyer les demandes des clubs, participer à la réflexion sur la mise en place des nouveaux critères d'attribution des subventions ou encore travailler main dans la main pour mettre sur pied les différents temps forts évènementiels annuels de l'OMS.

**Citons deuxièmement un renforcement des liens de proximité avec les clubs grenoblois**, notamment par la participation active du Président de l'OMS à plus de 140 réunions, 20 Assemblées Générales et 28 manifestations, sans oublier la cérémonie du « Club du Mois », qui permet à l'OMS d'aller à la rencontre de ses adhérents et créer ainsi un nouvel espace d'échange et de dialogue.

**Soulignons ensuite le rapprochement avec les autres OMS de la Métropole initié début 2016** avec la mise en place d'une Coordination Inter-OMS en vue de réfléchir à des problématiques communes telles que l'intérêt métropolitain en matière sportive. Cette Coordination s'est réunie à 5 reprises en 2016 et a par ailleurs intégré le Conseil de Développement de la Métro.

**Concernant les relations avec les autres acteurs impliqués dans le développement et la promotion du sport local comme la DDCS, le CDOS Isère, le COLJOG (...)**, l'OMS est resté en contact permanent pour diffuser tous types d'informations utiles aux clubs (campagnes CNDS, soirées thématiques, formations des bénévoles, projet d'anniversaire des 50 ans des JO de 1968) et collaborer sur divers dossiers.

**Ajoutons enfin les contacts privilégiés entre l'OMS et ses partenaires privés** (Accor Hôtels, Compagnie de Chauffage, Eaux de Grenoble Alpes, Crédit Agricole, Feu Follet, TAG, AGORI, MAIF) qui ont de nouveau renouvelé leur soutien en 2016 et répondu favorablement à nos diverses sollicitations (prêt de salle, participation à nos manifestations, aides financières et matérielles, etc.), sans oublier les bonnes relations maintenues avec les divers médias locaux (Dauphiné Libéré, Métro-Sports, RCF Isère, TéléGrenoble, etc.) qui ont permis à l'OMS de valoriser ses actions et celles de ses adhérents.

## L'OMS : UNE PLATEFORME DE SERVICES ET D'OUTILS POUR LES CLUBS

---

L'OMS œuvre quotidiennement pour accompagner les associations sportives dans leur développement et leur fonctionnement. Toujours attentif à leurs besoins et attentes, l'OMS a donc développé au fil des années un certain nombre d'outils et de services :

- ✓ **Des supports de communication pour informer, valoriser et promouvoir.** Citons parmi eux la Newsletter hebdomadaire de l'OMS, ayant pour visée d'instaurer un contact régulier et réactif entre l'OMS, ses clubs et les diverses instances du sport local, avec 43 lettres recensées en 2016. Ajoutons également les nombreuses publications journalières intégrées sur la page Facebook de l'OMS et son site internet afin de relayer les nombreuses actualités sportives et associatives, et le travail conséquent réalisé dans le cadre de la Revue de Presse avec plus de 1200 articles collectés.  
Concernant le site internet de l'OMS, une démarche de refonte a été engagée afin que ce support vieillissant soit réactualisé et devienne une vraie vitrine du sport associatif grenoblois. Le nouveau site devrait être opérationnel début septembre 2017.  
Signalons également le partenariat signé avec Métro-Sports pour réaliser des vidéos de chacun des évènements de l'OMS, avec toujours cette volonté de donner davantage de visibilité à nos actions et à l'implication de nos clubs adhérents.
- ✓ **Un accompagnement individuel et personnalisé pour soutenir et aider** les clubs dans leurs démarches administratives et / ou la mise en œuvre de leurs projet. En 2016, l'OMS a ainsi accompagné plusieurs clubs dans le remplissage des dossiers de subvention, mais également dans l'organisation de manifestations, notamment celle de la soirée de récompense des athlètes grenoblois ayant participé aux JO de Rio impulsée par le NC Alp'38. Ce moment de convivialité, organisé le 17/10/16 dans les salons de la Mairie autour de questions/réponses a permis aux 4 athlètes présents (les nageurs du NC Alp'38 Dorian CONINX, David SMETANINE, Jordan POTHAIN et Bastien AUZEIL de l'EAG 38) de retracer leur aventure olympique et partager avec le public cette formidable expérience.
- ✓ **Des rencontres pour échanger, débattre et mettre en relation** les clubs et les différents acteurs publics et privés du sport dans le but de travailler différentes thématiques. C'est dans ce cadre que s'est déroulé le 02/05/16, au Novotel Grenoble, un temps d'échange entre les clubs sportifs et les médias locaux sur le thème : « Mieux connaître la Presse pour mieux communiquer ». Cette rencontre a été une vraie réussite, avec 6 médias représentés et 34 clubs présents.
- ✓ **Une permanence quotidienne pour renseigner et répondre** aux nombreuses demandes des habitants de l'agglomération grenobloise (plus de 2000 mails échangés en 2016) et des clubs.

## L'OMS : UN ORGANISME DE PROMOTION DU SPORT

---

Afin d'encourager la pratique physique et sportive sur le territoire grenoblois, l'OMS organise tous les ans 5 manifestations ayant chacune leur objectif propre :

**1. DISTINGUER** avec Les Trophées des Sports OMS /Ville de Grenoble - 13<sup>ème</sup> édition le 10/02/16 :



Organisé dans les salons de la Mairie, **cette cérémonie vient récompenser les performances sportives, l'engagement bénévole et les actions de toutes celles et ceux qui contribuent au quotidien à développer et promouvoir le sport à Grenoble.** 16 trophées répartis en 5 familles ont donc été attribués aux clubs grenoblois par un jury composé de représentants de la Ville, de l'OMS et des médias locaux :

- **« RAYONNEMENT SPORTIF » :**  
Espoir féminin : Juliette PEREZ (Entente Athlétique Grenoble)  
Espoir masculin : Kévin AYMOZ (Grenoble Isère Métropole Patinage)  
Sportive : Noémie KOBER (Aviron Grenoblois)  
Sportif : Jordan POTHAIN (NC Alp'38)  
Equipe : Aviron Grenoblois
- **« IMPLICATION SPORTIVE » :**  
Bénévole / Dirigeant : Jean PONARD (Grenoble Métropole Cyclisme 38 – Eybens Formation)  
Passion du Sport : Alexis DUPONT (Académie Kung Fu Wushu et Tai Chi Chuan)  
Action Citoyenne : JOGA
- **« VITALITE SPORTIVE » :**  
Manifestation : Semaine Babe Ruth Baseball (Association Grenoble Baseball Softball)  
Sport Universitaire : Amélie AWONG (Club d'Escrime Parmentier)
- **« EXCELLENCE POUR TOUS » :**  
Entraîneur : Martial AUZEIL (Entente Athlétique Grenoble)  
Club : Les Monkey
- **« COUPS DE CŒUR DU JURY » :**  
Presse : Sylvain BEGON (FCG Rugby)  
OMS : Frédéric FRANCOIS (Grenoble Handisport)  
Ville : Bastien AUZEIL (Entente Athlétique Grenoble)  
Jury : Nicolas DION (Ring Grenoblois)

## **2. PROMOUVOIR** avec La Semaine Sport Santé - 4<sup>e</sup> édition du 27/06 au 03/07/2016

Cette opération pour but de valoriser la pratique régulière des activités physiques et sportives auprès de tous et l'importance de prendre soin de sa santé au quotidien. L'édition 2016 s'est déroulée en 2 temps :

- Une conférence en direction des professionnels de santé et des clubs sportifs :



**« Les freins culturels à la prise en charge du surpoids de l'enfant et aux changements des habitudes de vies des familles (alimentation, activité physique...) à partir de situations cliniques ».** Cette conférence, organisée en partenariat avec le RÉPPOP 38 (Réseau de Prévention et de Prise en charge de l'Obésité Pédiatrique en Isère) s'est déroulée le lundi 27 juin à la Maison des Associations de Grenoble et a réuni plus de 100 **professionnels de santé** (médecins libéraux et hospitaliers, infirmières de santé scolaire, diététiciens, psychologues...)

**et représentants de club sportifs.**

- Une journée phare « la Fête des Sports » le dimanche 3 juillet sur l'Anneau de Vitesse et dans le Parc Paul Mistral, articulée autour de 3 axes :

- **Tester** sa condition physique
  - **Pratiquer** avec les clubs grenoblois
  - **Adopter de nouveaux réflexes** en vue de préserver sa santé
- Plus de 50 activités physiques, de loisir et de bien-être, un challenge sportif 100% féminin proposé par l'ANCEF et une dizaine de temps forts (danse, yoga du rire, cirque, cheerleading...) se sont ainsi succédés tout au long de cette journée dédiée à la pratique.



Après plusieurs éditions annulées ou écourtées à causes des intempéries, la Fête des Sports 2016 a enfin pu montrer son potentiel et déployer une belle palette d'activités encadrées, avec beaucoup d'énergie, par les bénévoles des clubs sportifs et les différents organismes partenaires de l'OMS. Notons cette année la **collaboration renforcée avec la Ville de Grenoble**, puisque que l'OMS a travaillé plus étroitement avec la Direction Evènementiel/Communication pour repositionner la Fête des Sports en ouverture de l'Été Oh Parc. Cette nouvelle organisation a permis à l'OMS de bénéficier de nombreux avantages tels que la prise en charge du matériel par la Ville et l'intégration de la Fête des Sports dans le plan de communication municipal. Mais au-delà de ces aspects logistiques et financiers, ce partenariat a surtout permis de créer du lien et du sens entre ces 2 manifestations complémentaires basées sur la découverte d'activités et la détente, ouvertes à tous les Grenoblois.

### **3. FAIRE SAVOIR** avec Le Forum des Sports - 13<sup>ème</sup> édition le 03/09/16



Rendez-vous marquant le début de la saison sportive, le Forum est LA manifestation de l'OMS plébiscitée par l'ensemble des clubs. Organisé sous la forme de stands répartis dans les 3 allées du centre commercial Grand'place, le Forum permet aux clubs d'aller à la rencontre des Grenoblois pour se faire connaître, présenter leurs activités et enregistrer les premières inscriptions.

Inaugurée par le Maire de Grenoble Eric PIOLLE, accompagné de son Adjoint aux Sports Sadok BOUZAIENE, de divers élus de la municipalité ainsi que du Président de l'Association des Commerçants de Grand'place Georges LACHCAR,

**l'édition 2016 a rassemblé 81 clubs, 20 démonstrations et plus de 180 bénévoles.** Le centre commercial a enregistré ce jour-là une fréquentation de plus de 30 000 visiteurs.

### **4. HONORER** avec le Club du Mois - de septembre à mai 2016



Cette opération, qui vise chaque mois à mettre en lumière un club adhérent de l'OMS, a entamé en 2016 sa 3<sup>e</sup> année d'existence. C'est ainsi que tous les mois, le Président de l'OMS s'est rendu au siège social ou sur le lieu d'entraînement du club lauréat – sélectionné en interne par le Comité Directeur - pour une petite cérémonie conviviale de mise à l'honneur. Cette action de proximité joue pleinement son rôle permettant à l'OMS et ses clubs adhérents de mieux se connaître, renforcer leurs liens et entrevoir de nouvelles perspectives de travail en commun. Un joli succès donc pour cette action qui ne pourrait fonctionner sans le soutien essentiel de 3 de ses partenaires :

le Dauphiné Libéré, qui publie tous les mois un article sur le club lauréat, la radio RCF Isère, qui consacre un reportage dans le cadre de son émission « Esprit d'Equipe » et le Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes, qui prend en charge la partie réceptive de la cérémonie. Un grand merci à eux pour leur investissement au service des clubs.

#### **Merci également aux 9 lauréats de l'année 2016 pour leur sympathie et leur accueil :**

Janvier : Trampoline Club du Dauphiné

Février : Les Diables Bleus

Mars : GUC Course d'Orientation

Avril : Association du Skatepark de Grenoble

Mai : Grenoble Alpes Canoë Kayak

*Juin, Juillet, Aout : Trêve*

Septembre : Grenoble Boxe

Octobre : Les Cyclotouristes Grenoblois

Novembre : Arte Flamenco

Décembre : Association Grenobloise d'Entraînement Physique (AGEP)

## 5. MOBILISER avec le Village des Sports Téléthon - 4<sup>ème</sup> édition le 03/12/16

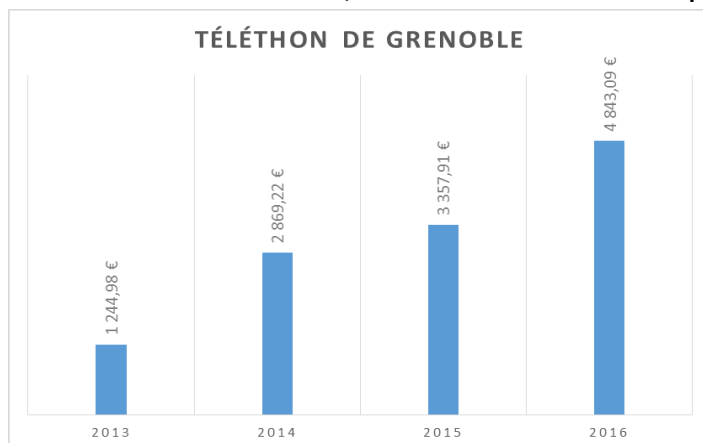


Cela fait déjà 4 ans que l'OMS et les clubs s'impliquent dans ce projet caritatif en organisant différentes animations, démonstrations et défis dans le but de collecter des fonds pour le Téléthon.

En 2016, l'OMS a étoffé son programme d'actions :

- en reconduisant son traditionnel Village des Sports dans la Halle Clémenceau avec une quinzaine de structures participantes (clubs sportifs, associations étudiantes, groupes de musique, partenaires privés...)
- en organisant, pour la première fois, une course caritative de 5 km non chronométrée dans le Parc Paul Mistral, qui a réuni 145 coureurs
- en favorisant les actions de collecte au sein même des clubs, à l'instar de Grenoble Roller, Grenoble Tennis, GUC Tennis et FCG Rugby qui se sont chacun mobilisés sur une de leurs opérations internes (rando roller, tournois de tennis et vente de place pour un match de rugby).

Grâce à cette variété d'actions, la collecte 2016 a continué sa progression et atteint la somme de **4843,09 €**.



Malgré ces résultats encourageants, cette manifestation souffre encore d'un manque de communication. Les efforts consentis, notamment sur le Village des Sports, ne sont pas suffisamment récompensés et la force bénévole s'essouffle.

Une réflexion devra être menée avec les différents participants pour trouver de nouvelles pistes et continuer à développer, en 2017, cette belle opération de solidarité portée par le mouvement sportif local.

### L'OMS en 2016 :

**119 clubs adhérents**

**7 membres bénévoles au sein du Comité Directeur**

**2 salariées** présentes 5 jours sur 7

**1 interface** entre les différents acteurs du sport local

**1 ensemble d'outils et services** pour accompagner les clubs

**1 permanence quotidienne** pour renseigner la population sur le sport à Grenoble

**5 organisations annuelles** de promotion du sport pour tous et sous toutes ses formes :

Trophées, Semaine Sport Santé, Forum, Club du Mois et Village Téléthon

La Secrétaire Générale  
Anne-Sophie MAURIN